

НОЧУ ОДПО «Учебно-методический центр УПИ»

УТВЕРЖДАЮ  
Директор НОЧУ ОДПО УМЦУПИ  
Г.В. Турчанинова/



2015г

Программа дополнительного профессионального образования

## **ИТАЛЬЯНСКИЙ ЯЗЫК**

для слушателей, не имеющих специальную языковую подготовку

Екатеринбург  
2015

ПРИНЯТО  
НА ЗАСЕДАНИИ ПЕДАГОГИЧЕСКОГО СОВЕТА  
НОЧУ ОДПО «Учебно-методический центр УПИ»  
Протокол № 1 от « 01 » 06 2015г.

## 1. ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Настоящая программа предназначена для слушателей курсов итальянского языка, имеющих высшее и незаконченное высшее образование

Объем программы составляет 408 академических часов, включающих теоретическую и практическую подготовку. Предусматривается прохождение данного курса в течение шести семестров обучения по 2 академических часа 2 раза в неделю. В год 136 академических часов: 1 семестр – 76 часов, 2 семестр – 60 часов.

Программа курса завершается сдачей итогового экзамена.

Практическая цель курса итальянского языка состоит в том, чтобы обеспечить слушателям овладение высокой степенью коммуникативной компетенции. Курс включает профессиональную и общую образовательную подготовку.

Профессиональная составляющая курса заключается в поэтапном формировании и развитии следующих элементов профессионально ориентированной деятельности слушателя:

практическая работа по поддержанию контактов с иностранными партнерами в устной и письменной форме;

информационно-аналитическая работа с различными источниками информации на итальянском языке (пресса, радио и телевидение, документы);

составление и перевод документов профессионального характера.

В этих целях отрабатываются следующие основные навыки и умения:

вести на итальянском языке беседу, участвовать в дискуссии, правильно пользоваться речевым этикетом;

воспринимать и обрабатывать, в соответствии с поставленной целью, различную информацию на итальянском языке, полученную из печатных, аудиовизуальных и электронных источников информации;

правильно пользоваться этикетом письменной речи.

Обучение основным навыкам и умениям коммуникативной деятельности (навыки чтения, говорения, аудирования, письма) рассматривается как взаимосвязанный процесс.

Общеобразовательная составляющая программы реализуется параллельно и в комплексе с профессиональной составляющей в течение всего курса итальянского языка. Ее реализация заключается в расширении общего кругозора слушателей, обогащении их сведениями о географии, истории и культуре, быте и традициях страны изучаемого языка.

Грамматический материал охватывает все явления синтаксиса и грамматики письменной речи. Лексическое содержание курса основано на наиболее часто встречающихся в данных коммуникативных ситуациях речевых моделях итальянского языка. На занятиях применяются ролевые игры и коммуникативные задания, в том числе с учетом профессиональных требований слушателей.

Использование аудиовизуальных средств способствует интенсификации учебного процесса. Самостоятельная работа слушателей контролируется на занятиях (монологические и диалогические тексты на заданную тему, выполнение лексических и грамматических заданий).

Текущий контроль осуществляется на каждом занятии. После изучения нового материала предлагается проверочная работа в форме теста, упражнений для проверки усвоения те-

кущих грамматических, лексических и синтаксических навыков. Кроме текущего контроля после каждой темы проводятся зачетные мероприятия, содержащие грамматические и лексические задания по пройденному материалу: лексико-грамматический тест, диктант. Также проверяются навыки аудирования, чтения и письма. В конце семестра проводится итоговая самостоятельная работа, включающая задания на проверку всех отработываемых навыков (чтение, аудирование, письмо, говорение).

Формы итогового контроля по окончании семестров: зачет и экзамен.

## 2. ПЕРВЫЙ ГОД ОБУЧЕНИЯ

### 2.1. Учебно-тематический план (136 часов)

№	Наименование темы	Количество часов	Лекции	Практика
1	Вводный фонетическо-грамматический курс. Обозначение национальности, презентация.	8	4	4
2	Обозначение профессий, социальных ролей человека. Описание внешности. Знакомство.	18	6	12
3	Свободное время. Виды отдыха. Развлечения, хобби.	8	4	4
4	Дни недели, обозначение времени. Время суток. Транспорт: личный и общественный. Покупка билета на общественный транспорт.	10	3	7
5	Письмо. Электронная почта, интернет. Формулы для написания неформального и официального письма. Расписание работы магазинов. Времена года, месяцы.	8	3	5
6	Мой дом. Описание комнаты, квартиры. Расположение предметов, объектов в пространстве.	8	4	4
7	Описание событий в прошлом. Отдых в выходные.	10	4	6
8	Итальянский бар. Виды кофе. Меню в баре.	6	2	4

9	Праздники. Религиозные и национальные праздники. Планирование путешествия и отдыха. Строить планы, высказывать предположения. Поезда в Италии. Покупка билета на поезд.	10	4	6
10	Погода, атмосферные явления.	4	2	2
11	Ужин в ресторане. Меню. Рецепты блюда. Кухонная утварь.	6	2	4
12	Семья. Описание своего образа жизни и других людей.	4	2	2
13	Кино. Сюжет фильма. Покупка билета в кинотеатр.	14	5	9
14	Покупка продуктов в супермаркете. Обозначение количества. Виды магазинов. Известные продукты Италии.	12	4	8
15	Магазины. Итальянская мода. Выбор предметов одежды, обозначение размеров.	10	3	7
	ИТОГО:	136	52	84

## 2.2.Содержание курса

№	Наименование темы	Наполнение темы
1	Вводный фонетическо-грамматический курс. Обозначение национальности, презентация.	Грамматика: Алфавит. Правила произношения (c-g, s, gn, gl, z). Двойные согласные. Личные местоимения. Существительные и прилагательные ед. и мн. Глаголы avere, essere. Спряжение глагола chiamarsi (io, tu, lui/lei). Лексика: обозначение национальности, приветствия, представление себя, друга. Обозначение возраста. Числительные (1-30).
2	Обозначение профессий, социальных ролей человека. Описание внешности. Знакомство.	Грамматика: 3 спряжения глаголов. Правильные глаголы. Неопределенный артикль. Прилагательные на -e, согласование с существительными. Лексика: телефонный разговор, поддержание разговора. Знакомство. Вежливая форма обращения. Описание внешности и характе-

		ра человека.
3	Свободное время. Виды отдыха. Развлечения, хобби.	Грамматика: Спряжение неправильных глаголов. Модальные глаголы. Вопросительные слова. Множественное число существительных на -са, -га, -со, -го. Лексика: виды отдыха. Формулы приглашения, отказа.
4	Дни недели, обозначение времени. Время суток. Транспорт: личный и общественный. Покупка билета на общественный транспорт.	Грамматика: спряжение неправильных глаголов. Предлоги. Лексика: спросить и сказать, какой день недели, который час. Числительные (30-2000). Спросить и сказать адрес. Объяснить местонахождение.
5	Письмо. Электронная почта, интернет. Формулы для написания неформального и официального письма. Расписание работы магазинов. Времена года, месяцы.	Грамматика: сочлененные предлоги и артикли. Употребление артиклей с днями недели, с датами. Неопределенный артикль множественного числа, частичный артикль. Лексика: отправление электронного письма, посылки, открытки. Почта. Спросить и сказать расписание работы учреждений, магазинов. Выражение неуверенности, сомнения.
6	Мой дом. Описание комнаты, квартиры. Расположение предметов, объектов в пространстве.	Грамматика: обороты <i>c'è, ci sono</i> . притяжательные местоимения ( <i>mio/a, tuo/a, suo/a</i> ). Лексика: выражение благодарности, ответить на благодарность. Расположение предметов в пространстве. Предметы мебели.
7	Описание событий в прошлом. Отдых в выходные.	Грамматика: ближайшее прошедшее время. Образование причастия: правильные глаголы. Выбор вспомогательного глагола. причастие неправильных глаголов. Лексика: описание событий, действий в прошлом. Наречия времени, обозначение даты.
8	Итальянский бар. Виды кофе. Меню в баре.	Грамматика: модальные глаголы в прошедшем времени. Частица <i>ci</i> . Лексика: меню в баре. Выражение предпочтения. Типы кофе.
9	Праздники. Религиозные и национальные праздники. Планирование путешествия и отдыха. Строить планы, высказывать предположения. Поезда в Италии. Покупка билета на поезд.	Грамматика: простое будущее время. спряжение правильных и неправильных глаголов. Сложное будущее время. Лексика: праздники в Италии и в России. Выражение предположения, прогнозов, неуверенности, обещаний помощью будущего простого времени. Покупка билета. Виды поездов.

10	Погода, атмосферные явления.	Грамматика: простое и сложное будущее время. Лексика: атмосферные явления. Обсуждение прогноза погоды.
11	Ужин в ресторане. Меню. Рецепты блюд. Кухонная утварь.	Грамматика: указательное местоимение <i>quello</i> , прилагательное <i>bello</i> перед существительным. Выражения <i>volerci, metterci</i> . Лексика: виды блюд. Заказ блюд в ресторане, обсуждение меню. Выражения, необходимые при составлении рецепта. Столовые приборы. Кухонная утварь.
12	Семья. Описание своего образа жизни и других людей.	Грамматика: притяжательные местоимения. Употребление артикля с притяжательными местоимениями при обозначении родственников. Лексика: выражение принадлежности. Члены семьи.
13	Кино. Сюжет фильма. Покупка билета в кинотеатр.	Грамматика: прошедшее время несовершенного вида. Спряжение правильных и неправильных глаголов. Употребление <i>Imperfetto</i> и <i>Passato Prossimo</i> . <i>Trapassato Prossimo</i> : образование и использование. Лексика: рассказать сюжет фильма. Жанры кино. Рассказать о биографии известного персонажа. Рассказать о воспоминаниях, описать события в прошлом. Выразить согласие несогласие.
14	Покупка продуктов в супермаркете. Обозначение количества. Виды магазинов. Известные продукты Италии.	Грамматика: прямые местоимения. Частица <i>ne</i> . Прямые местоимения и их употребление со сложными временами. Прямые местоимения с модальными глаголами. обороты <i>Ce l'ho, ce n'è</i> . Лексика: виды продуктов. Выбор продуктов. Выражение радости, неодобрения. предложить помощь. Обозначение емкостей и количества.
15	Магазины. Итальянская мода. Выбор предметов одежды, обозначение размеров.	Грамматика: возвратные глаголы. Возвратные глаголы в прошедшем времени, с модальными глаголами. Безличная форма глагола. Лексика: обозначение цвета, стиля, цены, размера. Оплата покупок наличными и кредитной картой. Спросить и выразить собственное мнение.

## 2.3. Требования к уровню подготовки слушателей курсов

### Говорение

1. Диалогическая речь. Слушатели должны уметь

- а) инициировать, поддерживать, завершить разговор;
- б) использовать формулы приветствия в формальном и неформальном стиле общения;
- в) высказать свою оценку, одобрение/неодобрение;
- г) передать информацию собеседнику и адекватно понять сообщение собеседника, в том числе с использованием реплик-клише речевого этикета;
- д) обмениваться информацией с целью координации совместной деятельности;
- е) составлять диалоги в форме ролевых игр с подготовкой и без нее.

Объем высказывания – до 15 реплик за 4-5 минут.

2. Монологическая речь. Слушатели должны уметь:

- а) подготовить сообщение на заданную тему, по содержанию текста, прослушанной аудиозаписи;
- б) передавать содержание текста на основе плана, схемы;
- в) передавать подробное и краткое содержание прочитанного, услышанного;
- г) давать описание картинки;
- д) высказывать собственное мнение по материалу;

Объем высказывания – до 15 реплик за 4-5 минут.

Общие требования к говорению: отсутствие грамматических и лексических ошибок, нарушающих или затрудняющих процесс коммуникации. Общий объем активной лексики курса – 1000 лексических единиц.

### Аудирование

Слушатели должны уметь:

- а) понимать на слух речь преподавателя и аудиозаписи;
- б) удерживать в памяти услышанное, отвечать на вопросы по содержанию;
- в) вычленять ключевые слова и отрывки.

### Чтение

Слушатель должен знать правила чтения, не допускать фонетических ошибок, что обеспечивает понимание прочитанного вслух текста.

При работе над текстом слушатели должны уметь выполнять следующие задания:

- а) находить информацию, как указано в задании;
- б) составлять план и все типы вопросов к тексту;
- в) давать характеристику действующих лиц, оценивать действия и поступки персонажей;
- г) высказывать в письменной или устной форме свое мнение о прочитанном тексте;

### Письмо

Слушатель должен уметь:

- а) делать краткие высказывания о прочитанном или прослушанном материале;
- б) передать информацию, запрошенную адресатом;
- в) писать письма

## 2.4. Формы итогового контроля

Зачет (1 семестр)

Письменный зачет:

1. письмо на заданную тематику по пройденному материалу (объем 70-80 слов);



2. чтение текста и выполнение приложенных к нему заданий, проверяющих умение студента понять общее содержание, детали и структуру текста.
3. аудирование: проверка на понимание общей информации, выполнение заданий по прослушанному тексту.
4. лексико-грамматический тест

Устный зачет:

1. составление диалога и монолога по предложенной тематике.

Экзамен (2 семестр)

1. письмо на заданную тематику по пройденному материалу (объем 80-100 слов);
2. чтение текста и выполнение приложенных к нему заданий, проверяющих умение студента понять общее содержание, детали и структуру текста;
3. аудирование: проверка на понимание общей информации, конкретных фактов и деталей, выполнение заданий по прослушанному тексту.
4. лексико-грамматический тест

Устный экзамен:

1. составление диалога и монолога по предложенной тематике с вербальными и визуальными опорами.

### 3. ВТОРОЙ ГОД ОБУЧЕНИЯ

#### 3.1. Учебно-тематический план (136 ЧАСОВ)

№	Наименование темы	Количество часов	Лекции	Практика
1	Итальянское телевидение. Средства массовой печати, ведущие издания.	8	2	6
2	Ориентирование по городу, указание маршрута.	10	4	6
3	Итальянская эстрада. Известные исполнители. Концерт.	16	6	10
4	Система среднего и высшего образования в Италии. Студенческие сообщества и деятельность. Трудоустройство студентов.	12	3	9
5	Профессии. Поиск работы, вакансии, составление резюме. Собеседование при приеме на работу. Экономическая ситуация в Италии.	14	4	10

6	Путешествие по Италии. Города Италии. Памятники культуры. Бронирование гостиницы. Услуги отеля. Информация для туристов.	16	5	11
7	Описание исторических событий, истории народа.	18	8	10
8	Спорт, популярные виды спорта в Италии. Поддержание формы, забота о здоровье.	22	10	12
9	Итальянская опера. Композиторы Италии. Известные итальянские театры. Музыкальные предпочтения и вкусы.	20	8	12
	<b>ИТОГО:</b>	<b>136</b>	<b>50</b>	<b>86</b>

### 3.2.Содержание курса

№	Наименование темы	Наполнение темы
1	Итальянское телевидение. Средства массовой печати, ведущие издания.	Грамматика: косвенные местоимения. Прямые и косвенные местоимения со сложными временами. Косвенные местоимения с модальными глаголами. Лексика: обсуждение телевизионных программ, речевые формулы для выражения предпочтения, одобрения/неодобрения. типы телевизионных программ.
2	Ориентирование по городу, указание маршрута.	Грамматика: прямое повелительное наклонение: формы правильных и неправильных глаголов. Повелительное наклонение в отрицательной форме, с местоимениями. Лексика: речевые формулы для выражения советов, указаний. Спросить и дать информацию по маршруту, пути.
3	Итальянская эстрада. Известные исполнители. Концерт.	Грамматика: простое условное наклонение: правильные и неправильные глаголы. использование простого условного наклонения. Образование и использование сложного условного наклонения. Лексика: музыка, концертная деятельность артистов. Речевые формулы для выражения реализуемого/нереализуемого пожелания, собственного мнения, мнения других.
4	Система среднего и высшего образования в Италии. Студенческие сообщества и деятельность. Трудоустройство студентов.	Грамматика: слитные косвенные и прямые местоимения. Использование слитных местоимений в сложных временах. Вопросительные прилагательные и местоимения.

		<p>Наречия.</p> <p>Лексика: школа, университет, предметы, порядок сдачи экзаменов. Речевые формулы для выражения удивления, похвалы.</p>
5	<p>Профессии. Поиск работы, вакансии, составление резюме. Собеседование при приеме на работу. Экономическая ситуация в Италии.</p>	<p>Грамматика: относительные местоимения. Конструкции <i>stare+gerundio, stare+infinito</i>.</p> <p>Лексика: профессии, трудоустройство. Объявление в газете, интернет-источниках о поиске работы, вакансиях. Формулы для написания резюме, рекомендательного, сопроводительного письма. Собеседование при приеме на работу.</p>
6	<p>Путешествие по Италии. Города Италии. Памятники культуры. Бронирование гостиницы. Услуги отеля. Информация для туристов.</p>	<p>Грамматика: сравнительная степень прилагательных. Особые формы сравнительной степени. Глаголы <i>farcela, andarsene</i>.</p> <p>Лексика: описание города и исторических, культурных памятников. Прилагательные, обозначающие принадлежность к области, городу. Бронирование номера в гостинице. Речевые формулы для выражения сравнения, предпочтения.</p>
7	<p>Описание исторических событий, истории народа.</p>	<p>Грамматика: давнопрошедшее время <i>Passato Remoto</i>: правильные и неправильные глаголы. Предпрошедшее время <i>Trapassato Remoto</i>. Согласование времен <i>Indicativo</i>. Наречия образа действия.</p> <p>Лексика: история Италии от Средневековья до Возрождения. Изложение исторических событий.</p>
8	<p>Спорт, популярные виды спорта в Италии. Поддержание формы, забота о здоровье.</p>	<p>Грамматика: условное наклонение <i>Congiuntivo</i> настоящего и прошедшего времени. Правильные и неправильные глаголы. Случаи использования.</p> <p>Лексика: виды спорта. Здоровый образ жизни. Стресс и его причины. Спортзал, бассейн.</p>
9	<p>Итальянская опера. Композиторы Италии. Известные итальянские театры. Музыкальные предпочтения и вкусы.</p>	<p>Грамматика: вежливые формы повелительного наклонения. Повелительное наклонение с местоимениями и в отрицательной форме. Неопределенные прилагательные и местоимения.</p> <p>Лексика: театр, опера, билетные кассы. Музыкальные вкусы. Композиторы Италии и их произведения. Формулы для выражения разрешения, совета, пожелания.</p>

### 3.3. Требования к уровню подготовки слушателей курсов

#### Говорение

1. Диалогическая речь. Слушатели должны уметь

- а) передать информацию собеседнику и адекватно понять сообщение собеседника, в том числе с использованием реплик-клише речевого этикета;
- б) обмениваться информацией с целью координации совместной деятельности;
- в) передать информацию фактического и оценочного характера;
- г) высказывать собственное мнение, согласие/несогласие, одобрение/неодобрение действий собеседника, третьих лиц, пожелания, советы.

Объем высказывания – до 15-20 реплик за 4-5 минут.

2. Монологическая речь. Слушатели должны уметь:

- а) подготовить связанное сообщение на любую тему;
- б) давать оценочное суждение по тексту, послушанной записи;
- в) сравнивать объекты;
- г) высказывать собственное мнение, подкрепленное доказательствами;

Объем высказывания – до 15-20 реплик за 4-5 минут.

Общие требования к говорению: отсутствие грамматических и лексических ошибок, употребление синонимов, фразеологических и грамматических оборотов, разнообразие речи. Общий объем активной лексики курса – 2000 лексических единиц.

#### Аудирование

Слушатели должны уметь:

- а) уметь воспринимать сообщение монологического и диалогического характера;
- б) вычленять и понимать определенную информацию, определенную заданием;
- в) понимать намерения, установки, состояние говорящих.

#### Чтение

При работе над текстом слушатели должны уметь выполнять следующие задания:

- а) находить в тексте ключевую информацию;
- б) находить и понимать в тексте информацию, ограниченную коммуникативным заданием;
- в) составлять план текста;
- г) осуществлять анализ текста и его отдельных отрывков, высказывать развернутое мнение о содержании;

#### Письмо

Слушатель должен уметь:

- а) грамотно писать тексты, соблюдая правила орфографии и синтаксиса;
- б) письменно передавать необходимую информацию, запрошенную адресатом (формы письменного сообщения: неофициальное письмо, сообщение описательного и повествовательного характера, а также сообщение-рассуждение, элементы делового письма);
- в) составлять тексты, характеризующиеся связностью, логичностью, экспрессивностью;
- г) составлять подробный план прочитанного или прослушанного текста;

### 3.4. Формы итогового контроля

Зачет (3 семестр)

Письменный зачет:

1. сочинение на основе визуальных опор (объем 110-120 слов);

2. чтение текста и выполнение приложенных к нему заданий, проверяющих умение студента понять общее содержание, детали и структуру текста, а также выделять конкретную информацию;
3. аудирование: проверка на понимание общей и конкретной информации, выполнение заданий по прослушанному тексту.
4. лексико-грамматический тест

Устный зачет:

1. составление диалога и монолога по предложенной тематике. Студенты должны продемонстрировать умение узнать мнение собеседника, высказать свое мнение по проблеме, дать совет, найти общее решение.

Экзамен (4 семестр)

1. сочинение на заданную тематику по пройденному материалу (объем 120-150 слов);
2. чтение текста и выполнение приложенных к нему заданий, проверяющих умение студента понять общее содержание, детали и структуру текста, а также выделить конкретную информацию;
3. аудирование: проверка на понимание общей информации, конкретных фактов и деталей, выполнение заданий по прослушанному тексту.
4. лексико-грамматический тест

Устный экзамен:

1. составление диалога (без подготовки) и монолога по предложенной тематике. Студенты должны продемонстрировать умение узнать мнение собеседника, высказать свое мнение по проблеме, дать совет, найти общее решение.

#### 4. ТРЕТИЙ ГОД ОБУЧЕНИЯ 4.1. Учебно-тематический план (136 часов)

№	Наименование темы	Количество часов	Лекции	Практика
1	Проблемы больших городов и мегаполисов. Экологическая ситуация в России и в Италии.	18	6	12
2	Современные технологии. Интернет, компьютер, инновации. Современные достижения.	20	8	12
3	Итальянское искусство. Дизайн, архитектура. Современные научные достижения.	12	4	8
4	Социально-экономическая и политическая ситуация в стране изучаемого языка. Актуальные проблемы общества (наркотики, дискриминация по половому, национальному признаку, иммиграция, безработица и др.)	18	8	10

5	Итальянская литература. СМИ Италии, книги и интернет.	8	4	4
6	Составление резюме, рекомендательного и сопроводительного письма. Правила составления делового письма, его структура. Правила поведения при собеседовании, деловой встрече. Деловой этикет.	8	4	4
7	Объявления о вакансиях и поиске работы в газете и интернет-источниках. Бюрократический язык. Виды деловой переписки.	6	2	4
8	Виды предприятий. Структура предприятия. Контракт, статьи контракта.	12	4	8
9	Экономическая ситуация в стране изучаемого языка. Отрасли промышленности, сельское хозяйство. Развитие областей Севера, Центра и Юга Италии.	18	6	12
10	Сотрудничество Италии и России. Сферы сотрудничества.	16	6	10
	<b>ИТОГО:</b>	<b>136</b>	<b>52</b>	<b>84</b>

#### 4.2.Содержание курса

№	Наименование темы	Наполнение темы
1	Проблемы больших городов и мегаполисов. Экологическая ситуация в России и в Италии.	Грамматика: сослагательное наклонение прошедшего продолжительного времени, предпрошедшее время сослагательного наклонения. Использование и согласование времен сослагательного наклонения. Лексика: объявления о продаже, найме жилья. Защита окружающей среды. Экологические ассоциации и объединения.
2	Современные технологии. Интернет, компьютер, инновации. Современные достижения.	Грамматика: условное предложение 1, 2, 3 типа. Использование частиц <i>si, ne</i> . Лексика: компьютер, новые технологии. Реклама. Формулы для выражения поздравлений, пожеланий, неодобрения.

3	Итальянское искусство. Дизайн, архитектура. Современные научные достижения.	Грамматика: пассивный залог. Пассивный залог с глаголами <i>dovere, potere, andare, venire</i> . Безличная форма глагола: <i>si impersonale, si passivante</i> . Лексика: виды искусства. Формулы для описания предметов искусства. Пересказ новости из источников СМИ. Формулы для выражения подтверждения, уверенности, утверждения.
4	Социально-экономическая и политическая ситуация в стране изучаемого языка. Актуальные проблемы общества (наркотики, дискриминация по половому, национальному признаку, иммиграция, безработица и др.)	Грамматика: прямая и косвенная речь, индикаторы времени. Условное предложение в косвенной речи. Лексика: проблемы общества, общественные организации, политика государства, участие общества в решении проблем.
5	Итальянская литература. СМИ Италии, книги и интернет.	Грамматика: герундий, причастие, инфинитив. Словообразование. Лексика: издательство, реклама, приобретение книг. Виды литературных жанров.
6	Составление резюме, рекомендательного и сопроводительного письма. Правила составления делового письма, его структура. Правила поведения при собеседовании, деловой встрече. Деловой этикет.	Грамматика: употребление и отсутствие артикля. Артикль с аббревиатурами, сокращениями, именами собственными, географическими названиями. Артикль с указанием профессий. Частичный артикль. Лексика: речевые формулы для написания резюме, образцы резюме, клише при написании делового письма, структура письма.
7	Объявления о вакансиях и поиске работы в газете и интернет-источниках. Бюрократический язык. Виды деловой переписки.	Грамматика: предлоги, их значение и употребление. Устойчивые выражения. Употребление предлогов с глаголами, существительными, прилагательными, местоимениями. Лексика: названия профессий, типы объявлений, бюрократический язык.
8	Виды предприятий. Структура предприятия. Контракт, статьи контракта.	Грамматика: прилагательные и наречия. Значение и место наречий в предложении. Местоименные глаголы. Лексика: характеристика и структура предприятия.
9	Экономическая ситуация в стране изучаемого языка. Отрасли промышленности, сельское хозяйство. Развитие областей Севера, Центра и Юга Италии.	Грамматика: иностранные слова в итальянском языке. Множественное число существительных. Суффиксы и приставки. Лексика: экономические отрасли. Промышленно развитые регионы. Туризм. Ведущие предприятия. Экспорт, импорт. Энергоснабжение страны.

10	Сотрудничество Италии и России. Сферы сотрудничества.	Грамматика: закрепление пройденного материала. Лексика: сотрудничество в научной, экономической, культурной сфере. Программы стажировок, обмена. Экономические показатели, статистика. Метафоры, идиоматические выражения.
----	--	---

### 4.3. Требования к уровню подготовки слушателей курсов

#### Говорение

1. Диалогическая речь. Слушатели должны уметь

- а) вести неофициальную беседу на итальянском языке;
  - б) вести официальный диалог по телефону;
  - в) включиться в беседу;
  - г) высказывать аргументированные суждения по заданной тематике;
- Объем высказывания – до 25-30 реплик.

2. Монологическая речь. Слушатели должны уметь:

- а) подготовить доклад, сообщение на специальную тему;
  - б) кратко передавать информацию из средств массовой информации, давать оценочное суждение по тексту;
  - в) высказывать свое мнение на разные темы, пользуясь формулами убеждения, подтверждения, одобрения;
- Объем высказывания – до 25-30 реплик.

Общие требования к говорению: разнообразие и ровный темп речи, аргументированность и логичность высказывания. Закрепляются навыки, необходимые для осуществления профессиональной деятельности. Общий объем активной лексики курса – 2000 лексических единиц.

#### Аудирование

Слушатели должны уметь:

- а) вычленять и понимать определенную информацию, определенную заданием;
- в) понимать информацию из радио-, телепередач, определенную коммуникативным заданием.

#### Чтение

Дальнейшее развитие навыков аналитического прочтения текстов из общественно-политической, социально-экономической, культурной сфер.

При работе над текстом слушатели должны уметь выполнять следующие задания:

- а) находить в тексте ключевую информацию, составлять вопросы по содержанию;
- б) составлять развернутый план текста;
- г) осуществлять анализ текста и его отдельных отрывков, высказывать развернутое мнение о содержании;

#### Письмо

Слушатель должен уметь:

- а) составлять резюме текстов из общественно-политической, социально-экономической, культурной сфер;
- б) письменно передавать собственные рассуждения на разные темы;



в) составлять деловые письма в соответствии с существующими нормами;

#### 4.4. Формы итогового контроля

Зачет (5 семестр)

Письменный зачет:

1. сочинение-рассуждение на заданную тему (объем 150-180 слов);
2. перевод текста с использованием словаря;
3. аудирование: проверка на понимание общей и конкретной информации, выполнение заданий по прослушанному тексту.
4. лексико-грамматический тест
5. чтение текста и выполнение приложенных к нему заданий, проверяющих умение студента понять общее содержание, детали и структуру текста, а также выделить конкретную информацию.

Устный зачет:

1. беседа по пройденному материалу.

Экзамен (6 семестр)

1. сочинение-рассуждение на заданную тему (объем 180-200 слов); резюме по прочитанной статье (объем 150-180 слов);
2. перевод текста с использованием словаря;
3. аудирование: проверка на понимание общей информации, конкретных фактов и деталей, выполнение заданий по прослушанному тексту.
4. лексико-грамматический тест
5. чтение текста и выполнение приложенных к нему заданий, проверяющих умение студента понять общее содержание, детали и структуру текста, а также выделить конкретную информацию;

Устный экзамен:

6. беседа по пройденному материалу.

#### 5. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ КУРСА

Аудитория с мультимедийным оборудованием, доска.

#### 6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ КУРСА

1. S. Magnelli, T. Marin. Progetto italiano 1. Livello elementare. + Libro di esercizi, CD multimediale – Atene: Edilingua, 2006
2. S. Magnelli, T. Marin. Progetto italiano 2. Livello Intermedio. + Libro di esercizi, CD multimediale – Atene: Edilingua, 2008
3. S. Magnelli, T. Marin. Progetto italiano 3. Livello medio – avanzato – Atene: Edilingua, 2004
4. K. Katerinov. La lingua italiana per stranieri. Corso medio. Lezioni. Esercizi. – Perugia, 1978.
5. L. Ziglio, G. Rizzo. Espresso 1. – Firenze: Alma Edizioni, 2001
6. L. Ziglio, G. Rizzo. Espresso 2. – Firenze: Alma Edizioni, 2002
7. M. Bali, L. Ziglio. Espresso 3. – Firenze: Alma Edizioni, 2003
8. In Italiano. Grammatica italiana per stranieri. Livello elementare e avanzato. – Perugia: Edizioni Guerra, 2003
9. Esercizi di lingua italiana. Conversazioni, Fonetica. – Firenze: Edizioni Ci.Elle.I. Dante Alighieri, 2000. Con le chiavi.

10. Esercizi di lingua italiana. – Firenze: Edizioni Ci.Elle.I. Dante Alighieri, 2000. Con le chiavi.
11. Uno. Corso comunicativo per stranieri. Primo livello. – Roma: Bonacci editore, 2004.
12. L. Incalcaterra – McLoughlin, L. Pla-Lang, G. Schiavo-Rotheneder. Italiano per economisti. – Firenze: Alma Edizioni, 2003.
13. C. M. Naddeo, G. Trama. Canta che ti passa. Firenze: Alma Edizioni
14. A. Di Francesco, C. M. Naddeo. Bar Italia. Articoli sulla vita italiana. – Firenze: Alma Edizioni, 2004.
15. P. Marmini, G. Vicentini. Imparare dal vivo. Lezioni d'italiano (livello intermedio). – Roma: Bonacci editore, 1986.
16. Демьянова Л.И. Бизнес-курс итальянского языка. – Киев: Логос, 2001
17. Фраттола П., Костантино Р. Итальянский язык за 30 дней. Langenscheidt. – М.: Астрель, 2003.
18. Н.А. Рыжак, Е.А. Рыжак. Самоучитель итальянского языка. – М.: Астрель, 2004.

Аудиовизуальные пособия:

Записи телепередач:

1. Italia che vai (Programma RAI sulle regioni italiane)
2. Prova del cuoco (Programma sulla cucina italiana)
3. L'eredità

Итальянские художественные фильмы

Аудиоматериалы:

1. K. Katerinov. La lingua italiana per stranieri. Corso medio. Lezioni. Esercizi. – Perugia, 1978. – 1 кассета.
2. In Italiano. Grammatica italiana per stranieri. Livello elementare e avanzato. – Perugia: Edizioni Guerra, 2003 – 3 кассеты.
3. S. Magnelli, T. Marin. Progetto italiano 1. Livello elementare. – Atene: Edilingua, 2006 – 1 диск
4. S. Magnelli, T. Marin. Progetto italiano 2. Livello Intermedio. – Atene: Edilingua, 2006 – 1 диск
5. L. Ziglio, G. Rizzo. Espresso 1. – Firenze: Alma Edizioni, 2001 – 1 диск
6. L. Ziglio, G. Rizzo. Espresso 2. – Firenze: Alma Edizioni, 2002 – 1 диск
7. M. Bali, L. Ziglio. Espresso 3. – Firenze: Alma Edizioni, 2003 – 1 диск
8. Audioguide sulle città italiane (Rome, Venezia, Firenze)
9. Записи радиопередач (новости, тематические передачи)
10. Сертификационные материалы по итальянскому языку PLIDA.
11. ,
- 12.

## 7. СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. S. Nocchi, R. Tartaglione. Grammatica avanzata della lingua italiana. – Firenze: Alma Edizioni, 2005.
2. A. De Giuli. Le preposizioni italiane. Grammatica – esercizi – giochi. – Firenze: Alma Edizioni, 2004.
3. Italia & Italia. Articoli. – Roma: La Certosa, 1994.
4. L. Petrova. L'italiano pratico. Corso avanzato. – М.: Высшая школа, 2004.
5. Tartaglione R. Grammatica italiana. Regole ed esempi d'uso. – Firenze: Alma Edizioni, 2005.
6. Tartaglione R. Verbissimo. Tutti i verbi italiani. – Firenze: Alma Edizioni, 2001.

7. Петрова Л.А. Практическая грамматика итальянского языка. – М.: Высшая школа, 2001.
8. Петрова Л.А. Итальянский язык. Сборник упражнений по грамматике. – М.: Высшая школа, 2002.
9. Дулина Н. 3000 наиболее употребительных слов и выражений итальянского языка. – Минск: Попурри, 2003.
10. Итальянско-русский наглядный словарь. – М.: Астрель, 2006
11. Красова Г.А., Дорофеева Н.С. Da Rodari a Pavese. Letture e conversazioni. – М.: Филоматис, 2006.
12. Красова Г.А., Дорофеева Н.С. Da Pirandello a Tabucchi. Letture e conversazioni in italiano. – М.: Филоматис, 2006.

#### 8. СВЕДЕНИЯ ОБ АВТОРАХ

Заявитель: НОЧУ ОДПО «Учебно-методический центр УПИ»

Составитель:

Корюкова Елена Владимировна, ассистент кафедры иностранных языков УрФУ

Стаж преподавательской деятельности – 12 лет.

Контактный телефон: 8 950 647 59 59

#### 9. АННОТАЦИЯ

Настоящая программа предназначена для слушателей курсов итальянского языка, имеющих высшее и незаконченное высшее образование

Объем программы составляет 408 академических часов, включающих теоретическую и практическую подготовку. Предусматривается прохождение данного курса в течение шести семестров обучения по 2 академических часа 2 раза в неделю. Программа курса завершается сдачей итогового экзамена.

Практическая цель курса итальянского языка состоит в том, чтобы обеспечить слушателям овладение высокой степенью коммуникативной компетенции. Цель программы заключается в поэтапном формировании и развитии у слушателей умений, необходимых в профессиональной деятельности.

В этих целях отрабатываются следующие основные навыки и умения – чтение, говорение, письмо, аудирование, которые рассматриваются как взаимосвязанный процесс.

Особое внимание уделяется расширению общего кругозора слушателей, обогащению их сведениями о географии, истории и культуре, быте и традициях страны изучаемого языка.

Грамматический материал охватывает все явления синтаксиса и грамматики письменной речи. Лексическое содержание курса основано на наиболее часто встречающихся в данных коммуникативных ситуациях речевых моделях итальянского языка.

Формы итогового контроля по окончании семестров: зачет и экзамен.